



## **Der Markendreisprung Wir machen Marken.**

---

Vollständige Markenentwicklung  
durch **unize.berlin**

## Der Markendreisprung

### Wir machen erfolgreiche Marken noch erfolgreicher.

---

Durch unsere langjährige Erfahrung auf dem Gebiet der Markenentwicklung haben wir ein Modell entwickelt, mit dem wir Ihre Marke noch erfolgreicher machen können.

Im ersten Schritt muss eine fundierte Markenentwicklung vorgenommen werden, die den Grundstein für die weitere Design- und Kommunikationsentwicklung vorgibt. Erst wenn alle Elemente der Markenentwicklung (Vision, Mission, Ziele, Zielgruppen, Archetypen, Persona) definiert sind, kann dann passgenau das Markendesign und die Markenkommunikation darauf aufgebaut werden.



Dieser Dreisprung stellt den Grundbau einer erfolgreichen Marke und Corporate Identity dar. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Ihre Marke und bauen Ihr Design und Ihre Kommunikation auf, damit Ihr Unternehmen sichtbar wird und von Ihrer Zielgruppe wahrgenommen wird.

**Für Ihren nachhaltigen Erfolg.**

## Markenanalyse

Durch eine Bestandsaufnahme der bisherigen Maßnahmen und Vorgehensweisen des Unternehmens wird evaluiert, welche Maßnahmen erfolgreich waren und zur Bildung der Marke beitragen und weitergeführt werden können.

### Sich über seine inneren Strukturen klar werden

---

- Analyse der bisherigen Maßnahmen
- Sammeln aller Informationen zur Historie des Unternehmens (Gründungsgeschichte, Entwicklung des Unternehmens)
- Mitarbeiterstimmen
- Zukunftsvisionen und Missionen abfragen
- Ziele des Unternehmens abfragen
- Angebots- und Kompetenzanalyse

### Auswertung:

---

- Erfolgreiche Maßnahmen werden herausgearbeitet und zur Integration vorbereitet
- Unternehmensgeschichte wird für die Brand Story vorbereitet
- Die Vision und die Mission werden ausformuliert und sind die Grundlage für die weitere Markenentwicklung
- Das „Warum“ (why = Purpose) wird definiert und damit die erste Richtungsangabe für die spätere Kommunikation festgesetzt
- Ziele werden als Meilensteine formuliert, die auf dem Weg zu der Vision erreicht werden sollen
- Durch die Angebotsanalyse wird der USP herausgearbeitet

## Markenanalyse

### Marktanalyse: Die Konkurrenz beobachten

---

- Mitbewerberanalyse
- Branchenspezifische Marktanalyse
- Zielgruppenanalyse
- Bestimmung von branchenspezifischen Trends

### Auswertung:

---

- Anhand der Markt- und der Mitbewerberanalyse lässt sich die Positionierung der Marke festlegen. Diese gibt an, wo man mit seinem USP sich auf dem Markt gegenüber seinen Mitbewerbern differenzieren kann, da man Kompetenzen besitzt, die kein anderer anbieten kann.
- Die Zielgruppenanalyse zeigt, wer mit der Marke angesprochen werden soll, wer sie kaufen soll. Eine genauere Bestimmung der Zielgruppe stellt die Erstellung einer Persona dar, die den Kunden ein Gesicht gibt und spezielle Merkmale herausarbeitet, die bei der Kommunikation hilfreich sind.



## Markenanalyse

### Corporate Identity: Die eigene Identität ausbauen

---

- Beratung und Befragung in Bezug auf die Identitätsentwicklung, Persönlichkeit und Archetypen

### Auswertung:

---

- Definition der Markenidentität mit Normen und Werten, die im Markenkern manifestiert werden und das sogenannte „Mind-Set“ bilden.
- Um Ihre Marke sichtbar zu machen, müssen Sie Ihren Archetypen bestimmen, der gleichzeitig auch die Markensprache bestimmt.
- Die Markenpersönlichkeit bietet die Möglichkeit, dass Werte der Marke nach außen getragen werden können, damit eine Identifikation mit der Marke durch den Kunden stattfinden kann
- Zielgruppen und Persona auf die Markenpersönlichkeit abstimmen
- Brand Story formulieren, um weitere Identifizierungsmöglichkeiten zu bilden und die Unternehmensphilosophie deutlich zu machen
- Employer Branding wird ausgearbeitet, um Fachkräfte langfristig an das Unternehmen zu binden.

### Achtung:

Die Identität ist das Bild, das Sie gerne nach außen hin projizieren wollen (Soll-Zustand), das Markenimage ist aber das Bild, das die Kunden von Ihrer Marke/ Ihrem Unternehmen haben (Ist-Zustand).

### Corporate Design

---

Wurden die bisherigen Schritte erfolgreich abgeschlossen, wurden alle Verhaltensweisen und Ziele formuliert. Um diese visuell sichtbar zu machen, wird nun ein passendes Markendesign entwickelt, das die Norme und Werte der Marke nach außen tragen kann.

### Visualisierung der Marke

---

- Stilfindung anhand vorheriger Maßnahmen und den neu formulierten Markenzielen und der Markenpersönlichkeit/ -identität
- Visualisierungskonzept für die Leitidee und die Brand Story werden angefertigt
- Agile Designlösungen werden gesucht

### Auswertung:

---

- Naming und Claim werden passgenau entwickelt
- Logo wird erstellt
- Farbkonzept (Hausfarbe), Typografie und Bildsprache wird festgelegt anhand der Ergebnisse der Markenentwicklung
- Keyvisuals werden erstellt und damit ein Wiedererkennungswert geschaffen
- Definition der Layout- und Gestaltungsrichtlinien und Dokumentation dieser in einem Corporate Design Manual
- Template-Erstellung für Flyer, Broschüren
- Webdesign-Entwicklung anhand des Corporate Designs und der Bildsprache
- Printmedien: Geschäftsausstattung (Briefbogen, Visitenkarten, Flyer) gestalten

## Markenkommunikation

Ist das Markendesign festgelegt, kann eine Kommunikationsstrategie erstellt werden, die Visualisierung der Marke veröffentlicht und dem Kunden kommuniziert.

### Sichtbarkeit generieren

---

- Findung der Corporate Language (mithilfe der Archetypen-Bestimmung)
- Zusammenstellung von Ausdrücken für die Markenkommunikation
- Zielgruppenanalyse in Hinsicht auf das Medienverhalten
- Budgetplanung

### Auswertung:

---

- Erstellung von Print und Online Kampagnen, je nach Thema sind auch Crossmedia-Kampagnen zu empfehlen
- Social-Media Kanäle werden aufgrund der Zielgruppen- und Persona-Analyse bestimmt, auf denen Content geteilt werden sollte
- Ad-Kampagnen werden entwickelt, die auf die Social Media Aktivität abgestimmt sind
- Webpräsenz durch kontinuierliche Content-Pflege und SEO Optimierung
- Individuelle Marketing-Aktionen auf die Branche abgestimmt

## Markenkommunikation



### Aktualität behalten

Um am Markt sichtbar zu bleiben, muss dieser ständig beobachtet und neue Trends erfasst werden. Der Content muss sich dementsprechend immer anpassen und auf dem neuesten Stand gehalten werden durch kontinuierliche Content-Pflege.

Für ein stimmiges Markendesign und eine passende Markenkommunikation empfehlen wir eine komplette Markenentwicklung anhand dieser Schritte im Vorfeld. Natürlich stehen wir Ihnen auch bei der Erneuerung oder Modernisierung Ihrer Marke zur Seite. Wenn Sie schon eine Markenentwicklung vorgenommen haben, überprüfen wir Ihr Konzept auf Vollständigkeit und passen das Markendesign und die Kommunikationsstrategien dahingehend an.



## Unsere Leistungen im Überblick:

### Markenentwicklung:

---

Wir stehen Ihnen beratend zur Seite und setzen die einzelnen Schritte nach unserem jahrelang erprobten Erfolgsrezept um. Durch die Analyse der bestehenden Verhältnisse im Unternehmen und am Markt werden alle wichtigen Bestandteile genauestens formuliert und entwickelt.



### Markendesign:

---

Als Designbüro für Markenentwicklung können wir auf langjährige Erfahrungen in der Umsetzung von Corporate Design-Lösungen zurückblicken. Immer am aktuellsten Trend orientiert, wird Ihre Marke visuell sichtbar gemacht und nach außen transportiert.



### Markenkommunikation:

---

Wir richten Ihre Kommunikationsstrategie passgenau auf Ihre Zielgruppe aus. Ihre Marke wird dabei mit der richtigen Sprache und Ausdrucksweise nach außen kommuniziert und durch das passende Markendesign visuell unterstützt.



## Kontakt:

### Ihre Experten in der Markenentwicklung:

---

Unser interdisziplinäres Team betreut Sie in allen Angelegenheiten rund um die Markenentwicklung individuell und vertrauensvoll. Wir sind jederzeit zu erreichen, um Ihre Wünsche und Vorstellungen umzusetzen.

Vereinbaren Sie gleich ein kostenloses Strategiegelgespräch, um gemeinsam Ihr Unternehmen für die Zukunft vorzubereiten.

---

#### **unize.berlin**

Agile Designlösungen für den Mittelstand  
Schonensche Straße 18 a, 13189 Berlin

Telefon: +49 (0)30 47005690

Mobil: +49 (0)170 2476488

hello@unize.berlin

www.unize.berlin

---

 **unize.berlin**

 **unize.studio**

 **unize.pro**

 **designlearning.berlin**

 **markenentwicklung.berlin**

 **christiansiebel.com**